

Vars
LA FORÊT BLANCHE



GUIDE DU

PARTENARIAT

2024-2025
HIVER ET ÉTÉ

COMMUNIQUEZ AVEC

L'OFFICE DE TOURISME



SOMMAIRE

P.3 / L'Office de tourisme de Vars et ses missions

P.4 / La qualité au coeur de notre démarche

P.5 / Pourquoi devenir partenaire

P.6 / Comment devenir partenaire : nos offres

P.7 / L'offre unique en détail

P.8 ET 9 / Vos options de visibilité en détail

P.10 / Votre contact privilégié à l'office de tourisme

L'OFFICE DE TOURISME DE VARS

SES MISSIONS

/ L'Office de Tourisme de Vars est une **association loi 1901** administrée par un **bureau** et un **conseil d'administration**.

/ Une **équipe de professionnels** qui s'attache au quotidien à faire **rayonner notre destination** à travers les différentes actions et missions de notre structure.

/ En étant partenaire de l'office de tourisme, **vous contribuez à ce rayonnement** et pouvez bénéficier de services offrant **plus de visibilité à votre établissement**.

ACCUEILLIR ET INFORMER

- Identifier la clientèle.
- Renseigner la clientèle sur l'offre du territoire à travers un accueil chaleureux et personnalisé.
- Promouvoir et diffuser la documentation de nos partenaires.

VALORISER LE TERRITOIRE

- Promouvoir l'offre touristique et l'image de la station via nos différents supports de communication.
- Proposer des animations et événements.

COLLABORER ET ÉCHANGER

- Échanges avec les partenaires.
- Collaboration avec les entités station.

LA QUALITÉ

AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE

/ BIEN COMPRENDRE LA MARQUE «DESTINATION D'EXCELLENCE»

Le label DESTINATION D'EXCELLENCE a vocation à remplacer le label QUALITÉ TOURISME. Il reprend l'essentiel du dispositif qui consiste à sélectionner et fédérer sous un même symbole les «démarches qualité» engagées pour la satisfaction des clients et il renforce le niveau d'exigence en matières d'écoresponsabilité et d'information des publics en situation de handicap quant à l'accessibilité des prestations proposées.

En adhérant à la marque, l'Office de Tourisme respecte les engagements de qualité, en particulier dans 7 domaines :

- Information et communication
- Valorisation des ressources locales
- Accueil personnalisé et adapté à tous
- Compétences du personnel
- Sensibilisation à la démarche éco-responsable
- Confort
- Propreté et entretien des lieux

/VOTRE OFFICE CLASSÉ EN CATÉGORIE I

Le classement de l'Office de Tourisme garantit une cohérence et une homogénéité dans les services offerts aux visiteurs.

Le classement en catégorie I permet d'accéder au classement en station de tourisme qui constitue la reconnaissance d'un accueil d'excellence.

Les critères de classement traduisent les engagements de l'office du tourisme au regard des trois aspects suivants :

- La relation avec la collectivité
- Le lien avec les professionnels
- L'écoute de la clientèle.



POURQUOI DEVENIR

PARTENAIRE ?



GAGNER EN VISIBILITÉ

- Grâce à notre site internet, à ses performances et au fonctionnement qui y est associé, notamment avec les fiches Apidae*.

*Apidae est le premier réseau national d'informations touristiques. Cette plateforme interconnecte et diffuse des données touristiques maintenues à jour, sur une multitude de canaux (Offices de tourisme / Agence Départementale de Développement des Hautes Alpes / plateformes d'informations grand public / application mobile/ widget). Outil stratégique, technique et collaboratif, Apidae facilite la promotion de l'offre touristique et est également consulté par la presse.

- Dans nos éditions destinées à la clientèle.
- En participant aux pots d'accueil.
- En déposant vos documentations dans nos points d'accueil.



PARTICIPER À NOS ACTIONS

- Sollicitation sur les grands événements : hébergements, activités, restauration.
- Accueil des journalistes lors des accueils presse.
- Programmation d'animations à destination de la clientèle.



ACCÉDER À NOS OUTILS

- Accès à notre photothèque.
- Accès à l'espace professionnel du site internet.

En cours de développement

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE : NOS OFFRES

1 / SOUSCRIRE À NOTRE OFFRE UNIQUE DE PARTENARIAT

Depuis l'an dernier, exit les différents niveaux de partenariat, place à une **offre de visibilité unique** quel que soit votre type d'établissement, y compris si vous êtes loueur de meublé.

HIVER 24-25 + ÉTÉ 25

400€ TTC

HIVER 24-25

300€ TTC

ÉTÉ 25

150€ TTC

Détail de votre visibilité en page suivante

2 / PROFITER DE NOS OPTIONS

Démarquez-vous, multipliez votre visibilité et ciblez votre message sur nos supports de communication, en complément de l'offre unique ci-dessus.

VAR.S.COM

	HIVER	ÉTÉ	HIVER ET ÉTÉ
BONS PLANS	400€ TTC	250€ TTC	600€ TTC
REMONTÉES EN SUGGESTION	250€ TTC	150€ TTC	350€ TTC
BANNIÈRES	600€ TTC	350€ TTC	900€ TTC

GUIDE PRATIQUE

	HIVER	ÉTÉ
2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE	2500€ TTC	1500€ TTC
PAGE INTÉRIEURE	1500€ TTC	700€ TTC
1/2 PAGE INTÉRIEURE	800€ TTC	400€ TTC

GUIDE COUP DE FOOD

	HIVER	ÉTÉ
2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE	650€ TTC	400€ TTC
PAGE INTÉRIEURE	450€ TTC	200€ TTC

GUIDE FAMILLE

	ÉTÉ
2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE	500€ TTC
PAGE INTÉRIEURE	300€ TTC

Détail de vos options de visibilité en pages 8 et 9

1 / L'OFFRE UNIQUE EN DÉTAIL

VARS.COM

Votre fiche Apidae complète

(sans les remontées ni les bons plans proposés en option)

- ✓ Identification
- ✓ Descriptif court (255 caract.)
- ✓ Descriptif long
- ✓ Carte de localisation
- ✓ Infos Pratiques
- ✓ Horaires d'ouverture
- ✓ Tarifs
- ✓ Tarif de référence
- ✓ Photos (Non limité)
- ✓ Documentations (3 maximum)
- ✓ Mises à jour en cours de saison

GUIDE PRATIQUE

✓ Encart classique charté :

Nom de l'établissement, photo, descriptif court, coordonnées.



AUTRES SUPPORTS

- ✓ Dépôt de documentations à l'OT
- ✓ Rédactionnel dans les guides thématiques
- ✓ Présence aux pots d'accueil
- ✓ Sollicitations événements, animations et accueils presse

HIVER 24-25 + ÉTÉ 25

400€ TTC

HIVER 24-25

300€ TTC

ÉTÉ 25

150€ TTC

2 / VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ EN DÉTAIL

VAR.S.COM

- ✓ **Mise en avant de “bons plans” sur des périodes stratégiques et pendant les temps forts** sur votre fiche Apidae avec remontées automatiques dans les blocs dédiés (en home page par exemple)

HIVER	ÉTÉ	HIVER ET ÉTÉ
400€ TTC	250€ TTC	600€ TTC

- ✓ **Remontées en suggestions :** Augmentez votre visibilité en faisant remonter votre fiche dans les pages relatives à votre activité

HIVER	ÉTÉ	HIVER ET ÉTÉ
250€ TTC	150€ TTC	350€ TTC

- > Plus de 119 401 fiches partenaires consultées
- > Soit + 24% versus N-1

- ✓ **Bannières publicitaires :** Générez plus de trafic sur votre site grâce à un encart charté similaire aux remontées en suggestion mais plus grand et en rotation.

Présence sur les pages les plus consultées du site internet : home page, webcams, forfaits, infolive et bulletin neige = **53,7% du trafic global de vars.com**

HIVER	ÉTÉ	HIVER ET ÉTÉ
600€ TTC	350€ TTC	900€ TTC

2 / VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ EN DÉTAIL

GUIDE PRATIQUE

- ✓ **Votre publicité personnalisée en complément de l'encart charté**

Pour aller plus loin dans votre prise de parole, optez pour le format pleine page (2ème, 3ème ou intérieure) ou pour le format 1/2 page.

- 7000 exemplaires papier hiver et 3500 en été en diffusion nationale
- Brochures en téléchargement sur vars.com

	HIVER	ÉTÉ
2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE	2500€ TTC	1500€ TTC
PAGE INTÉRIEURE	1500€ TTC	700€ TTC
1/2 PAGE INTÉRIEURE	800€ TTC	400€ TTC

GUIDES THÉMATISÉS

GUIDE COUP DE FOOD RESTAURANTS ET COMMERCE ALIMENTAIRES

- ✓ **Votre publicité personnalisée en complément de la page chartée.**

Idéal pour communiquer sur une offre très spécifique

- En format pleine page (2ème, 3ème ou intérieure)
- 3500 exemplaires papier hiver et été en diffusion nationale
- Brochures en téléchargement sur vars.com

	HIVER	ÉTÉ
2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE	650€ TTC	400€ TTC
PAGE INTÉRIEURE	450€ TTC	200€ TTC

GUIDE FAMILLE (ÉTÉ UNIQUEMENT)

- ✓ **Votre publicité personnalisée en complément du rédactionnel développé autour de vos activités.**

Idéal pour communiquer auprès des familles avec enfants

- En format pleine page (2ème, 3ème ou intérieure)
- 2000 exemplaires papier
- Brochure en téléchargement sur vars.com

	ÉTÉ
2ÈME OU 3ÈME DE COUVERTURE	500€ TTC
PAGE INTÉRIEURE	300€ TTC

IMPORTANT :

Concernant les guides thématiques, il est dans votre intérêt et celui du client, de **proposer une publicité en lien direct avec la thématique du livret**. Nous nous réservons le droit de refuser toute publicité dont le contenu ne respecterait pas ce concept.

N'hésitez pas à nous demander conseil quant au contenu et sachez que nous vous proposons également une **option supplémentaire de création graphique (100€)**

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

À L'OFFICE DE TOURISME

JULIE TONELLI

RÉFÉRENTE SOCIO-PROFESSIONNELS

PARTENAIRES@OTVARS.COM

04 92 46 63 72 - 04 92 46 51 31